

Organiseringsprojekt Halsted Kloster Golf 2023

- 1) Formål og mål
- 2) Hvordan – aktiviteter -
- 3) Den gode velkomst
- 4) Hjemmesiden og Facebook etc.
- 5) Aktiviteterne
- 6) Materialer
- 7) Bestyrelsen, begynderudvalg aktive medlemmer
- 8) Demografien i klubben
- 9) Tidslinje
- 10) Succes kriterie
- 11) Evaluering af både delprojekterne og hele projektet

Formål og mål

Formål

Det er vigtigt at Halsted Kloster Golf på lang sigt, kan opretholde en sund økonomi, således at banen løbende vedligeholdes og udvikles, dette sker i dag hovedsagelig via frivillige kræfter, hvilket også er en del af klubbens DNA. For at vi løbende kan udvikle klubben og faciliteterne, er vi klart i en situation hvor vi mangler økonomi, og ikke mindst er vi en klub der er baseret på at vi har et stort team af frivillige. Konstruktionen med frivillighed i klubben skal bevares, da dette giver en stor portion ejerskab og ikke mindst forståelse for klubben.

Formålet med organiseringstiltaget er at forøge antallet af klubmedlemmer, dette skaber mere liv på banen, bedre økonomi og dermed sikre at ved afgang fra klubben, at der er en tilgang af nye medlemmer.

Mål

Vi er i dag 344 fuldtidsbetalende medlemmer, og i alt 420 aktive medlemmer (junior, flexmedlemmer, osv.) - se mere i Demografien -

Målet er 400 fuldtidsbetalende medlemmer inden udgangen af 2023 (højt sat) hvilket er en medlemstilgang på 56, samtidig skal vi have fokus på om vi skal have flere greenfee spillere og hvordan gør vi det, dette bør vi udarbejde en plan til at forøge i 2023.

Hvordan – aktiviteter -

Hvordan

Først og fremmest skal der planlægges aktiviteter for nye medlemmer, hvor vi oplyser både om klubben, men også om golfsporten generelt, og ikke mindst hvad vi som golfklub kan tilbyde, her tænkes på livsstil, motion, skøn natur samt det vi er gode til at glemme, relationer, venskaber og dejlige hyggelige stunder. (se mere i den gode velkomst)

Aktiviteter 2023

Der vil i 2023 blive planlagt 4 aktiviteter (se afsnittet om aktiviteter), som henvender sig til nye medlemmer, for at dette kan lykkes er det vigtigt at klubbens aktive medlemmer stiller sig hjælpende til rådighed, der skal bruges en del frivillige til de forskellige aktiviteter, og der skal være

masser af tid til den gode snak og sikre at alle har en dejlig dag, og er vi rigtig dygtige, får vi sået et frø i mange af de fremmødte, således de ønsker at vende tilbage.

Hvis der er personer der ønsker at bruge en del af deres tid på golf efter de har deltaget i aktiviteten, skal vi have en klar plan for hvordan deres næste møde med golf skal foregå, begynderudvalg, træningsdag på driving Range eller på par 3 banen.

Når deltagerne forlader aktiviteten, skal der ikke herske den mindste tvivl om hvordan de kan komme videre med golf hos os.

Den gode velkomst

Det er vigtigt i forhold til at arrangere disse aktiviteter at der skabes en personlig relation, således deltageren ikke føler sig alene, og ikke mindst bare går med flokken, men således at man føler sig velkommen, og aktivt deltager og ikke mindst stiller spørgsmål.

For hver aktivitet skal der startes med fælles morgenkaffe med brød, således at der skabes en hyggelig stemning, mens dette indtages er der en fra klubben (evt. bestyrelsesformanden) som fortæller lidt om klubben og ikke mindst golf og den måde alle kan spille mod alle uanset niveau, da vi har et fantastisk handicap system.

Det er også vigtigt at vi møder dem ved indgangen, flag i indkørslen, og en der viser dem vej til parkeringspladsen og derefter fortæller hvor aktiviteten starter.

Når en person vælger at deltage, er det vigtigt at de får en information om at vi glæder os til at dig, og har du spørgsmål er du velkommen til at ringe til xxx på dette nummer. En erindringsmail/SMS en uge før begivenheden og en igen dagen før.

Grundlæggende handler det om at tage godt imod, og gøre alt for at det bliver en god dag, så er vi kommet rigtig langt.

Hjemmesiden og Facebook etc.

Hjemmesiden

Det er vigtigt vi har en hjemmeside for brugere på alle niveauer, her tænkes klubmedlemmer, greenfee spillere, nybegyndere osv. I dag skal du bruge tid på at lære hvad der er bag de forskellige bjælker eksempelvis medlemskab, her vil de fleste tænke priser og hvad et medlemskab indeholder, men på vores hjemmeside er det en henvisning til klubberne i klubben.

Er du nyt medlem eller potentiel medlem, bør der være en knap der hedder blive medlem og en der hedder nyt medlem, hvad dette skal indeholde giver sig selv.

I forhold til at få flere greenfee spillere, vil det være en god ide at vise de 18 huller visuelt enten med billeder eller små videoer, tegninger af baneguiden er god nok kombineret med tekst og den visuelle præsentation, teksten skal beskrives hvordan banen evt. spilles.

Vi skal huske at hjemmesiden er der hvor der søges information, oplysninger og ikke mindst hvor vi præsenterer os. En god ide er at der laves en masse stemningsbilleder hvor man får dele af banen, natur og levende genkendelige mennesker, som giver grobund for relationer og fornemmelser for en dejlig og hyggelig klub.

Jeg vil forslå at vi igangsætter opdatering af vores hjemmeside og en af mine planer er, at der løbende ca. ugentlig laves videoer med klubbens frivillige og med alm. Spillende medlemmer, som fortæller lidt om at være aktiv, og for de spillende hvad de synes er godt ved banen, der laves en række spørgsmål som dem der interviewes svarer på, det skal have en varighed på max et par minutter.

Aktiviteterne lægges naturligvis også på hjemmesiden, med billeder både ved turneringer,

begyndertræning udadvendte aktiviteter

En hjemmeside hvor der sker noget og spørgsmål kan besvares enkelt.

Facebook etc.

Det er vigtigt at vores profil på de sociale medier opprioriteres, og især Facebook, at være på Facebook betyder at medlemmer og potentielle medlemmer oplyses om begivenheder, arrangementer og ikke mindst får et billede af en klub hvor der har et fornuftigt aktivitetsniveau, ligesom det er sjovt, interessant og informativt at se billeder fra turneringer, udtalelser fra medlemmer, banefolk, begynderudvalg, træner osv.

Det er vigtigt at medlemmer bliver en del af profilen på Facebook, således man kan lægge ting op som er interessante, kommentere på hændelser og arrangementer, ligesom muligheden for at sprede budskaberne optimeres, da man kan like og dele opslag.

Vores profil på Facebook skal søge optagelse på alle borger relaterede sider i Nakskov og i omegnen af en radius på 20-30 kilometer, så er muligheden for at "støvsuge" oplandet for potentielle medlemmer.

Det er også vigtigt at lægge links til vores hjemmeside på Facebook, således borgere kan klikke på en knap hvor der står jeg ønsker at blive medlem, og trykkes der, føres man automatisk over på vores hjemmeside hvor alt for nye medlemmer er beskrevet.

Aktiviteter

Senior golfdag

Lørdag d. 8 juli 2023

Arrangeres der en seniordag, hvor vi starter kl. 10 med fælles morgenmad, mens dette indtages, bydes velkommen og der fortælles lidt om klubben, baggrund-historie-hvad er vi for en klub-klubber i klubben. Derefter fortælles grundlæggende ting om golf, handicapsystemet der gør at alle kan spille mod alle uanset hvor god man er, simple ting om spil, spil altid bolden hvor den ligger osv.

Derefter går vi på driving Range, hvor klubben bistår med en frivillig for ca. hver fjerde deltager, således der læres grundlæggende ting for at ramme bolden, forskellen på jernene, køller osv. Når vi har brugt en times tid på Driving Range deles gruppen i 2, den ene halvdel går på puttegreen og den anden halvdel på par 3 banen. Bagefter skiftes der rundt så dem der har puttet går på par 3 banen. Derefter går vi i klubhuset hvor klubben er vært ved en gang pølser med brød.

For at synliggøre denne aktivitet, skal der fremstilles materialer som lægges på hjemmesiden og ikke mindst på Facebook. Samtidig er det vigtigt at komme ud i Nakskov og omegns daglige liv, det være få 2 min taletid i en bankohal, og stå udenfor før og efter hvor der deles materialer ud og der snakkes om vores arrangement, vi skal være tilstede ved begivenheder i byen og oplandet, tage en formiddag på gågaden i Nakskov og snakke med folk, undersøge om vi kan få lov at hænge plakater (A3) i butikker, Cafeer osv. Kort sagt vi skal være der hvor der er mennesker.

Der skal laves opslag fra vores Facebook side til Facebook sider i Nakskov og omegn, der fortæller om vores arrangement, ligesom det vil være fornuftigt at tage kontakt til ældresagen

Tag en ven med

Lørdag d. 14 august 2023 kl. 10.00

Arrangeres der "tage en ven med" dag dette arrangement er meget afhængig af klubbens medlemmer, og hvilken interesse de har i at medvirke.

Grundlæggende er meningen at der laves en turnering "Texas Scramble" hvor der dannes en bold bestående af 2 medlemmer og deres "tage en ven med" man spiller så 18 huller med sin ven, således alle 4 slår ud fra tee, herefter vælger hvert hold i bolden den bold der ligger bedst og herefter slår begge videre med egen bold derfra, sådan fortsættes til bolden er i hul og scoren noteres. Dette vil give vennen muligheden for at spille på en stor bane, hvor der stadig er konkurrence indbygget.

Selve arrangementet starter med fælles morgenmad kl. 9 til 10 hvor der er gunststart efter runden kåres de bedste 3 hold.

Arrangementet annonceres på Facebook, hjemmeside og med opslag i klubhuset, og ikke mindst ved at vi som medlemmer presser hinanden til at deltage

Golfdag for ungdommen 7 til 18 år

Lørdag d. 20 maj kl. 10

Arrangeres der en golf dag for ungdommen, hvor vi starter kl. 10 med fælles morgenmad, mens dette indtages, bydes velkommen og der fortælles lidt om klubben, baggrund-historie-hvad er vi for en klub-klubber i klubben. Derefter fortælles grundlæggende ting om golf, handicapsystemet der gør at alle kan spille mod alle uanset hvor god man er, simple ting om spil, spil altid bolden hvor den ligger osv.

Derefter går vi på driving Range, hvor klubben bistår med en frivillig for ca. hver fjerde deltager, således der læres grundlæggende ting for at ramme bolden, forskellen på jernene, køller osv. Når vi har brugt en times tid på Driving Range deles gruppen i 2, den ene halvdel går på puttegreen og den anden halvdel på par 3 banen. Bagefter skiftes der rundt så dem der har puttet går på par 3 banen. Derefter går vi i klubhuset hvor klubben er vært ved en gang pølser med brød.

Synliggørelse af dette arrangement

1. Via vores Facebook side og hjemmeside
2. Der tages kontakt til Lollands kommune "kultur, fritid og borgerservice, for at lave aftale om besøg på uddannelsesinstitutioner
3. Være de steder hvor der er ungdomsarrangementer
4. Vælge eks. 3 folkeskoler ud, være der når de unge skal hjem, med forskelligt materialer
5. Forsøg at få klubbens medlemmer til at tage børn og eller børnebørn med

Golfens dag

Søndag 23 april 2023

Dette arrangement er implementeret i klubbens matchprogram, hvilket begynderudvalget tager sig af.

Materialer

Der er fra DGU side udarbejdet forskellige pjecer, flyers og andet materialer som bruges ved de forskellige aktiviteter, derudover skal vi via vores hjemmeside og Facebook side være hel klar, således når der kommer besøg på siderne er den opdateret og fortæller om det arrangement de har hørt om de forskellige steder vi har været.

En god ide, er at fremstille nogle A3-plakater som vi kan hænge op de steder vi kan få lov, supermarkeder, spisesteder, specielle forretninger osv.

Det er vigtigt at vi via vores materialer, holder potentielle nye medlemmer i hånden, således de føler sig velkommen, det betyder at vi skal være skarpe på hvor begivenheden finder sted, hvor de skal henvende sig ved ankomsten og hvem de kan kontakte.

Bestyrelsen, begynderudvalg aktive medlemmer

Det er vigtigt at hele klubben, lige fra bestyrelsen til klubberne i klubben er meget klar på at dette projekt igangsættes, og hvad gør vi når en person ønsker at være en del af klubben og golf spillet. Her vil der som udgangspunkt skabes en lige linje til begynderudvalget. Det betyder at ved de forskellige arrangementer henvises til begynderudvalget, hvor vi på forhånd har talt med dem der vil golf, hvordan får de DGU kort, hvad kræver det osv. Og her skal vi sikre at alle bliver håndholdt.

Der skal også etableres et naturligt flov, hvor man i begynderudvalget tager en snak med de medlemmer der har været i begynderudvalget i en længere periode, om at gå over i en af de andre klubber i klubben.

Hvorfor er det vigtigt at bruge resurser på denne snak om at lave et flov for klubberne i klubben. Det er det fordi vi har hørt på medlemmer der er medlem af begynderudvalget, at de er nervøse for niveauet i herreklubben, dameklubben eller en af de andre klubber, det betyder de sidder fast i begynderudvalget, hvilket betyder at de nye der kommer ind i begynderudvalget, vil føle niveauet er meget højt, og det **KAN** afskrække nogle medlemmer.

For at dette projekt skal have en gang på jorden, skal bestyrelsen i første omgang gå 100 % ind i tiltaget, og ikke mindst tage ejerskab, det betyder at der skal gøres en indsats for at få en masse (der skal bruges 5-10 frivillige pr. arrangement) til at være behjælpelig, det kan være på dagen, det kan være i rekrutteringsfasen, alt er velkommen, hovedsagen er at vi vil dette alle sammen.

Det er vigtigt at alle i klubben spiller ind med de resurser der er til rådighed for den enkelte, og dermed er med til at sikre at såfremt vi kan få disse arrangementer til at fungerer med et fornuftigt antal deltager, lærer de nye allerede fra starten flere af klubbens medlemmer at kende, og dermed skabes relationer, hvilket er altafgørende for fastholdelse af evt. nye medlemmer.

Der skal nedsættes et rekrutteringsudvalg hurtigst muligt

Demografien i klubben

Hvordan ser vores medlemssammensætning ud!

420 Aktive medlemmer

344 fuldtidsbetalende

59 Flexmedlemmer

32 Juniormedlemmer

324 er bosiddende på Vestlolland

11% afgang af medlemmer pr. år

ca. 13% tilgang (2022)

Under 10 år	10-18 år	19-30 år	31-50 år	51-60 år	61-70 år	71 + år
8	28	23	55	85	108	110

280 mænd

137 kvinder

56,6 år er den gennemsnitlige alder for klubbens medlemmer

Tidslinje

Der tages forbehold for løbende rettelser og ændringer

December 2022

Planens indhold sparreres med begynderudvalget

Organiseringsplanen godkendes i bestyrelse

Der holdes møde med Lars Agergaard om Facebook og hjemmesiden

Januar 2023

Der udarbejdes flyers, pjecer og små A3-plakater til arrangementerne i samarbejde med MJ/DGU

Der aftales møder med Lolland Kommune om mulighed for at deltage på uddannelsesinstitutioner

Der findes et antal frivillige i klubben til at hjælpe med projektet

Februar 2023

Projektplanen fremlægges på generalforsamlingen

Der igangsættes til første arrangement for de unge 20-5-2023

Der aftales leverance af brød fra lokal bager (sponsor)

Der aftales leverancer af pølser fra lokal slagter(sponser)

Marts 2023

Her vil der blive brugt energi på opsøgende arbejde

Have mindst 5 aftaler på lokale uddannelsessteder

Tage en eftermiddag om ugen på gågaden i Nakskov

Finde spisesteder, Cafeer hvor de unge kommer, og møde dem der

Synlighedens måned

April 2023

Her bindes enderne sammen, og vi må se om der skal sættes yderligere resurser ind for at skaffe deltagere til de unges arrangement og ikke mindst til Golfens dag.

Her må vi se hvad organiseringsudvalget ved deres møder har fundet vigtigt og nødvendigt.

Golfens dag løber af staben.

Maj 2023

Der evalueres på Golfens dag

Sidste indsats til de unges dag

Seniordagen påbegyndes

Der tages kontakt til Bankohaller, ældresagen, røde Kors butikker osv. og der søges at hverve på gågaden i Nakskov, samt udvalgte butikker, også i oplandet til Nakskov

Der deles pjecer og flyers ud, samt ophænges A3 plakater de steder vi kan få tilladelse

De unges dag løber af staben

Juni 2023

Der evalueres for golfdagen med de unge

Tag en ven med opstartes og bredes ud til klubbens medlemmer

Der sendes en mail ud til alle medlemmer

Der gøres en aktiv indsats på vores hjemmeside

Juli 2023

Sommerferie

Men de sidste indsats for at sikre klubbens medlemmer deltager i "tag en ven med"

August 2023

Tag en ven med, løber af staben

Arrangementet evalueres

Hele organiseringsindsatsen evalueres

September 2023

Der besluttes om der skal være et nyt projekt i 2024

Succes kriterie

For at vi kan sige at dette har været en succes skal vi mindst have 10 til 25 personer til hvert arrangement.

20% af deltagerne skal efterfølgende melde sig ind

Det giver en medlemsforøgelse på mellem 5-8%

Vi skal være meget synlige i lokalsamfundet

Lykkes dette ikke, skal vi gå evalueringerne igennem, se hvad vi kan gøre bedre, klogere og mere effektiv, sikre os at vi kommer bredt ud på Vestlollands lokale sociale medier.

Fyr organiseringskoordinatoren og find en der er mere effektiv 😊

Evaluering af både delprojekterne og hele projektet

Vi skal løbende evaluere de enkelte projekter, tage ved lære af det der virker, og rette det til som ikke fungerer efter hensigten. Når hele projektet er afsluttet, udarbejdes en evalueringsrapport som bestyrelsen gennemgår, og med baggrund i den erfaring der er høstet, besluttes der om der i 2024 skal køres endnu et projekt, som har andre målgrupper eks. Mårettet kvinder

Med venlig hilsen

Flemming Mogensen